

Repérer l'innovation et les acteurs de l'innovation

1- Le repérage, c'est d'abord une méthodologie d'enquête scientifique et sociale, avec quelques principes et les limites du genre

A- Limites du repérage en éducation et en innovation

- 1- la relation toujours à analyser entre l'acteur et l'observateur
- 2- la qualité du repérage de l'innovation dépend étroitement du tamis utilisé
- 3- L'observation interfère sur la réalité
- 4- La « bonne distance » de l'observateur à son objet
- 5- prendre en compte le facteur temps dans le repérage

B- D'où quelques principes de précaution en matière de repérage de l'innovation

- 1- un totem: le colibri
- 2- Réassurance et reconnaissance des acteurs
- 3- Accueillir les réalités telles qu'elles se présentent
- 4- S'inspirer de la méthode par approximations successives
- 5- Varier les angles de lecture et d'analyse
- 6- s'inscrire dans le « genre » de l'enquête sur les pratiques et non dans celui de l'évaluation

2- le repérage, ce sont ensuite des questions de définitions des objets complexes, ici: innovation et acteurs de l'innovation

A- l'innovation comme objet polysémique et polymorphique

B- L'innovation peut se rendre visible ET lisible.

C- L'innovation reste cependant une pratique à l'oeuvre, émergente, visible dans certaines conditions

D- L'innovation comme processus invisible, immatériel et dynamique de changement de l'organisation

Des processus de recherche d'efficacité en pédagogie

Un processus d'actualisation du métier d'enseignant

Un processus de développement de l'organisation apprenante

Un processus de conduite du changement

Un processus de développement de l'efficacité systémique en établissement

3- le repérage s'appuie sur des ingénieries variées et des techniques multiples pour quadriller les terrains et détecter les réseaux d'acteurs

A- Détection « passive »: se « faire repérer », créer l'ambiance

B- une capitalisation des savoirs

C- La détection active de terrain

Un bagage de compétences

Les « outils » de la détection de terrain un réseau d'information et de compétences

D- La cartographie de l'innovation

E- Typologie des méthodes de détection

Conclusion

FLUIDITE DES INFORMATIONS DANS L'ORGANISATION

IMPACTS SUR L'IDENTITE ET LES COMPETENCES DE L'ACCOMPAGNATEUR

<http://lewebpedagogique.com/diversifier/2011/04/04/reperer-linnovation-et-ses-acteurs-1/>

Ou en feuilletant le livret sur <http://fr.calameo.com/read/0000873703c065239443f>

Contact : francois.muller@ac-paris.fr

Check-list

pour un repérage expert de l'innovation

- 1- quelle est la (véritable) question ?
- 2- plusieurs hypothèses de fonctionnement, de réussite, plusieurs scénarios à écrire
- 3- la détection a besoin d'une instrumentation
- 4- le travail se fait en équipe, de manière coordonnée et répartie
- 5- l'enquête et les réponses se trouvent sur le terrain
- 1- Le repérage, c'est d'abord une méthodologie d'enquête scientifique et sociale, avec quelques principes et les limites du genre
- 6- Une relation de proximité mettant en œuvre une écoute empathique
- 7- Une analyse neutre, ou a priori positive, de l'observateur, différant tout mot ou geste d'évaluation
- 8- Une explicitation des attentes de l'observateur et de l'acteur
- 9- on peut percevoir l'innovation de très loin, comme de très près;
- 10- il convient de jouer sur les échelles d'observation pour mesurer la réalité complexe de l'innovation.
- 11- faire le deuil de tout voir de la pratique
- 12- accepter des états en dialogique (Edgar Morin)
- 13- identifier son propre style d'observation, en congruence
- 14- mettre en place un repérage en continu et des relais nécessaires dans le temps
- 15- signaler sa présence (bienveillante)
- 16- choisir des modes et des supports de communication, des temps, légers et cadrants
- 17- se préoccuper d'une réassurance des acteurs et une reconnaissance des choix
- 18- accueillir les réalités telles qu'elles se présentent et non telles qu'elles devraient être, selon nous.
- 19- S'inspirer de la méthode par approximations successives
- 20- Estimer le « potentiel de développement »
- 21- Préférer l'enquête plutôt que le contrôle.
- 2- le repérage, ce sont ensuite des questions de définitions des objets complexes, ici: innovation et acteurs de l'innovation
- 22- l'innovation est par nature polymorphe.
- 23- l'innovation (re)crée ses propres cadres d'expression
- 24- l'innovation présente quelques caractéristiques visibles: inattendu, foisonnement, bricolage, créativité
- 25- Quelques « marqueurs » du côté des élèves de l'innovation: enrichissement, coopération, expérimentation, enrôlement, réflexivité
- 26- l'innovation est polysémique et souvent même, elle ne se nomme pas.
- 27- L'innovation s'origine dans les niveaux plus profonds, celui des représentations (ou identifiées comme « valeurs ») et celui des interactions au sein de l'organisation scolaire..
- 28- L'innovation s'apprécie aussi dans l'analyse de processus plus invisibles: recherche d'efficacité pédagogique, émergence d'organisation apprenante, actualisation du métier, approche systémique globale du changement
- 3- le repérage s'appuie sur des ingénieries variées et des techniques multiples pour quadriller les terrains et détecter les réseaux d'acteurs
- 29- Repérer, c'est se faire repérer et créer une « ambiance »
- 30- l'expertise du repérage se mesure à l'aune de votre « base de connaissances »
- 31- Le repérage sollicite le développement de compétences proches de celle d'un consultant.
- 32- le repérage de terrain passe l'identification des éléments, le marquage des choix, des processus, des manques aussi, en coopération.
- 33- le repérage se construit sur l'intensification de vos échanges et participations sur une variété de réseaux numériques et sur l'identification d'un réseau de compétences.
- 34- le quadrillage du repérage est autant fonction des réalités du terrain que du fonctionnement de l'organisation.

En conclusion toute provisoire, le repérage de l'innovation sera insuffisant s'il ne s'inscrit pas dans un développement proactif de conduite du changement au sein d'une institution au fonctionnement complexe à forte inertie

En analysant cet acte tout professionnel pour le repérage de l'innovation, plusieurs champs de savoirs ont été sollicités. De la même façon, les actes du repérage empruntent gestes, approches ou techniques à plusieurs métiers qui dressent le contour de cette fonction émergente de l'accompagnement: tour à tour, peu ou prou, nous avons eu à nous rapprocher du chercheur, du formateur, du consultant, de l'ingénieur, de l'archéologue, de l'analyste, du communicant, du détective, de l'écrivain, de l'accompagnateur....

Retrouvez les images, ressources et textes sur le blog « Chroniques en innovation et en éducation », <http://lewebpedagogique.com/diversifier/2011/04/04/reperer-linnovation-et-ses-acteurs-1/>
Ou en feuilletant le livret sur <http://fr.calameo.com/read/0000873703c065239443f>
Contact : francois.muller@ac-paris.fr